

Índice

Presentación

- 1. ¿Una casualidad de la leche?
- 2. Nuestra misión
- 3. Nuestra historia

Sobre la empresa

- 1. Las marcas
- 2. Calidad
- 3. Producción
- 4. Canales de distribución
- 5. Nuestra empresa en cifras

Ventajas diferenciales

- Capacidad para escalar la producción
- 2. Agilidad y flexibilidad en la toma de decisiones.
- 3. Servicio logístico propio
- 4. Capacidad de innovación
- 5. Las marcas Leyma y Río de Galicia
- 6. Amplio portfolio de marcas





Presentación









1. ¿Una casualidad de la leche?

A Jesús Lence le encantaba contar que empezó en el mundo lácteo por **"una casualidad de la leche"**. Tras verse al borde de la quiebra en su primera aventura empresarial, nuestro fundador, Jesús Lence, aceptó 3 camiones cisterna para transportar leche como pago de un cliente.

Así fue como lo que parecía el fin se convirtió en el principio de su mayor triunfo empresarial.

En realidad, su éxito no fue fruto de la casualidad, sino de vivir sus valores: coraje para ser uno mismo, persistencia para alcanzar las metas, iniciativa para hacer que las cosas pasen y colaboración, porque juntos llegamos más lejos.







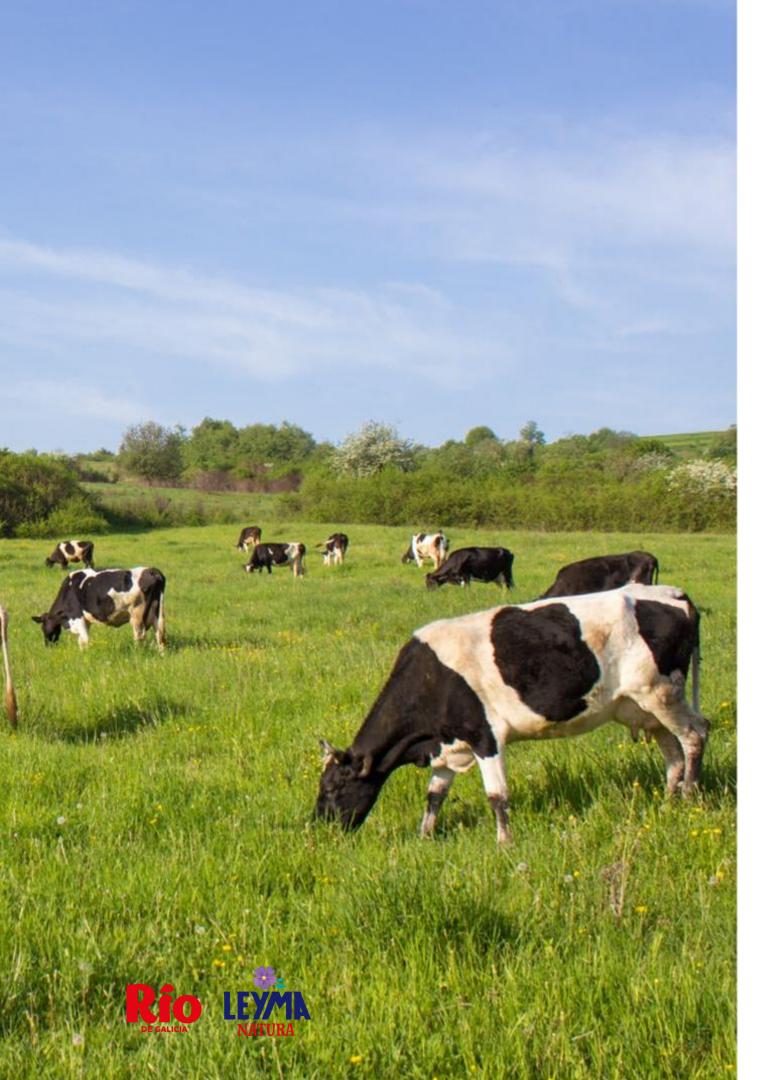
2. Nuestra misión

Alimentar tu espíritu de superación a través de productos sanos, de calidad, respetuosos con el medio ambiente, a un precio que permita llegar al mayor número de personas posible.









Compromiso con Galicia

Llevamos a cabo un papel esencial para **impulsar la economía gallega**, nos preocupamos por la **creación de empleo de calidad** y proporcionamos bienes y servicios fundamentales para la población.

Nacimos en Galicia y **nuestras empresas desarrollan su actividad en esta tierra**, pero mantenemos la ilusión de hacer crecer tanto nuestro equipo como los logros de nuestra compañía, priorizando siempre nuestro apoyo a las comunidades locales y potenciando el desarrollo rural, fomentando la sostenibilidad y el **respeto por el medio ambiente.**

• Más de 50 años creando valor

- 420 empleos directos
- 2.600 empleos indirectos
- o 168 M€ de facturación
- 18 M€ en inversión (19/20)
- o Promotores de la igualdad de género





Compromiso con el mundo rural

• Leche 100% Gallega

- 480 ganaderías familiares
- o KMO: Toda la leche se envasa en Galicia

Sostenibilidad económica

- Pagos por encima de la media
- Contratos anuales
- Ayuda a la eficiencia de las explotaciones

Sostenibilidad social

- o Apoyo a la nuevas generaciones
- o El 65% de nuestras ganaderías son de tamaño pequeño y mediano

Sostenibilidad medioambiental

- o Granjas familiares sostenibles, muchas de pastoreo.
- o Certificadas en bienestar animal.



Compromiso con la sociedad

- 180.000 L en donaciones
- 370.000 € en patrocinios







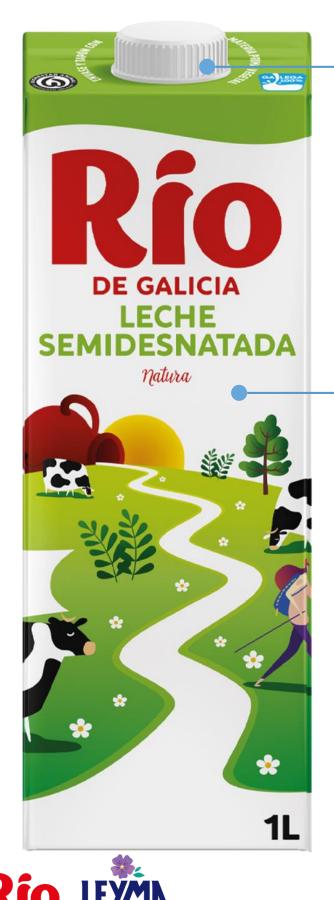












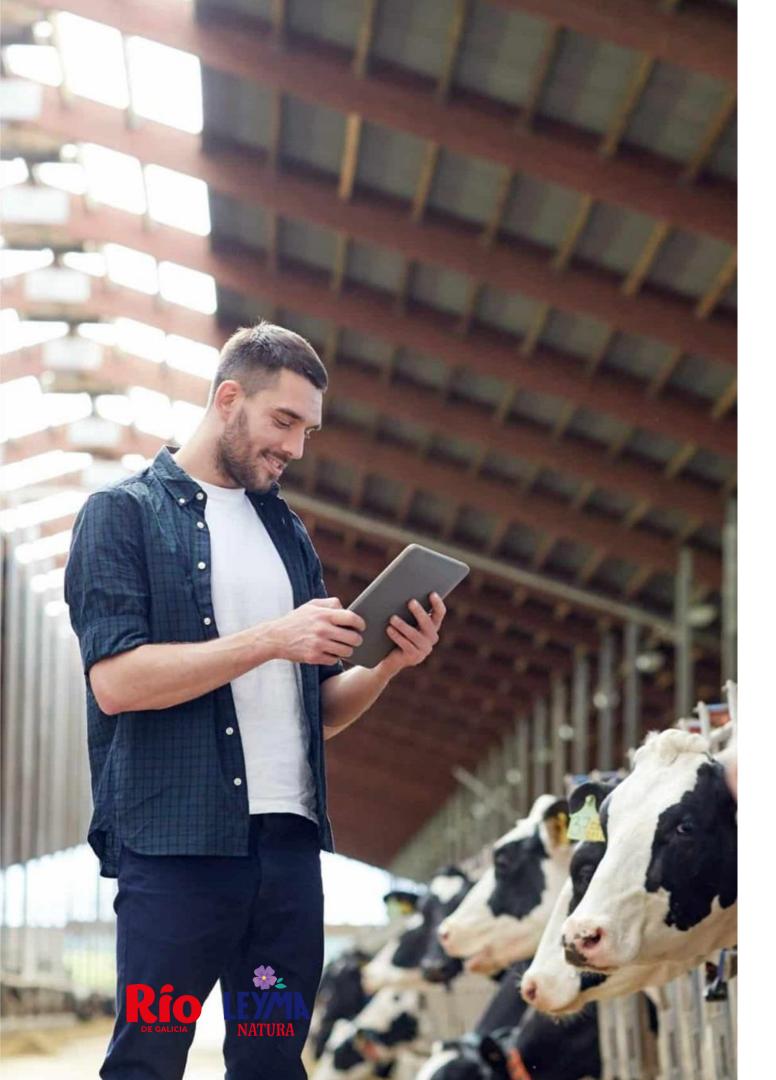
Plástico de origen vegetal

89% de origen vegetal

Plástico a partir de caña de azúcar y cartón producido con fibras de madera procedentes de bosques sostenibles certificados por FSC®

Compromiso con la sostenibilidad

- ¿Qué podemos hacer como empresa para mantener un crecimiento sostenible con el medio ambiente?
 Los nuevos envases son nuestra principal contribución a la economía circular, buscando aprovechar el máximo de recursos naturales y renovables.
- Un envase totalmente reciclable y de máxima renovabilidad Apostamos por un envase sostenible y amigable con el medio ambiente. Es el @Tetra brik ASEPTIC EDGE plant-based, para cuya fabricación se utilizan fuentes sostenibles y renovables como la caña de azúcar y fibras de madera procedentes de bosques gestionados responsablemente y certificados por FSC ®. Nuestro envase es un 89% de origen vegetal y hasta nuestro tapón es de plástico vegetal, fabricado a partir de caña de azúcar.
- Además, una botella PET totalmente reciclable
 Nuestros envases de 1 litro y el familiar de 1,5 litros van
 directos al contenedor amarillo. Se ha eliminado el aluminio en
 su composición, manteniendo las condiciones óptimas de
 conservación de la leche.



Compromiso con la innovación

Innovación es la creación de nuevos productos, la optimización de los procesos de producción para contribuir a la economía circular y a devolver a nuestro entorno una parte de lo que nos da.

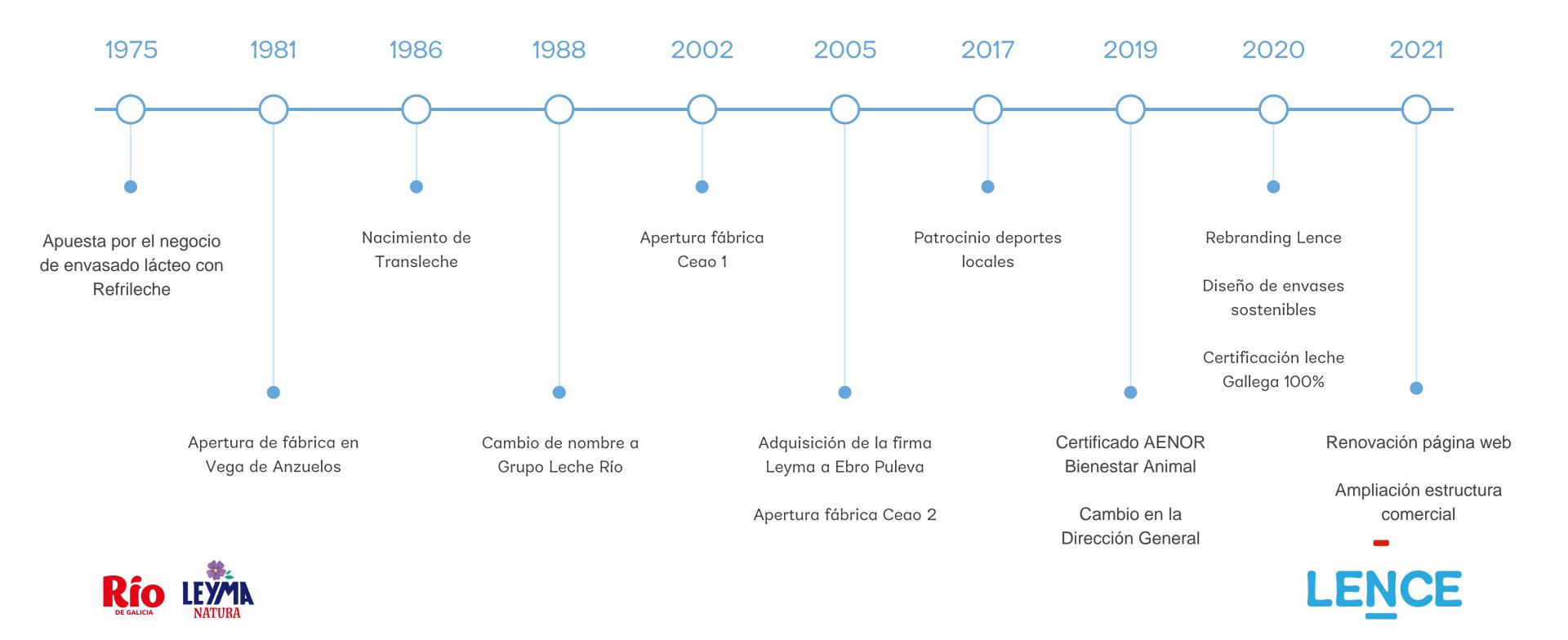
Innovación es también encontrar fórmulas de profesionalización de las ganaderías familiares de siempre y apostar por los jóvenes emprendedores que quieren hacer del rural un medio de vida sostenible.

Innovación es tener visión y capacidad de soñar metas y poner todo nuestro empeño para hacerlas realidad. Nuestra **actitud innovadora** se plasma en el nuevo diseño de nuestros briks de leche Río de Galicia. Los únicos que cuentan una historia en sus 3 caras.



Nuestra historia

Somos un grupo familiar dedicado a la alimentación desde 1975



Sobre la empresa





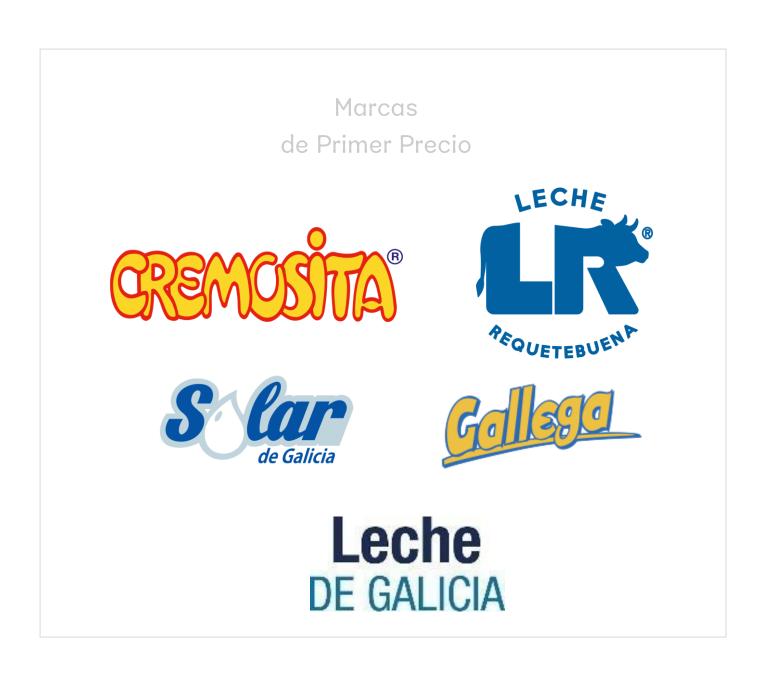




Las Marcas

En el ámbito de la alimentación, Lence gestiona diferentes marcas lácteas de las cuales podemos destacar 2 niveles jerárquicos.





¿Qué tienen en común los productos Lence, Río de Galicia y Leyma?



¡Es nuestra tierra y estamos orgullosos de ella!



Calidad

Nos esforzamos constantemente por la mejorar la calidad en todo lo que hacemos.















Buscamos la mejor relación calidad, precio y servicio

COSTES COMPETITIVOS

- Materia prima de Galicia
- Costes de producción bajos
- Plantas nuevas con la última
- tecnología

 Estructura ligera y flexible

CALIDAD Y SERVICIO SUPERIORES

- Calidad controlada por laboratorios internos y externos
- Flota de más de 80 camiones que permite un servicio rápido e individualizado







Producción

Contamos con una amplia capacidad de producción en nuestras 3 plantas:

CEAO I



- Superficie de 18.000 m²
- Slim Tetra Pack

CEAO II



- Inaugurada en 2005
- Superficie de 40.000 m²
- CombiblocSlim 11 /1,51
- Botella Krones pet 100% reciclable sin aluminio

LEYMA



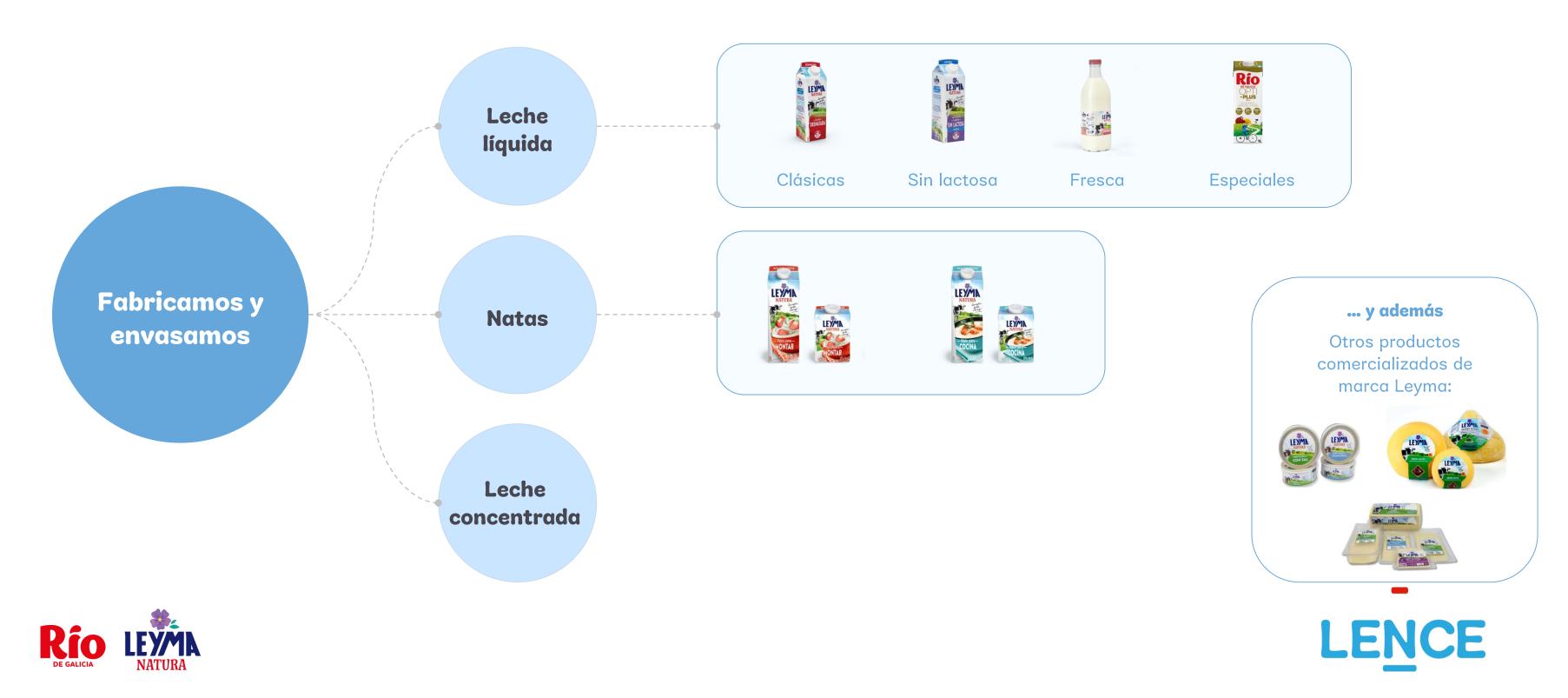
- Superficie de 18.000 m²
- Tetra Edge
- Elopak
- Botella Fresca pet 100% reciclable sin aluminio.





Fabricación y envasado de productos lácteos

Tenemos la capacidad de producir principalmente productos derivados de la leche líquida mientras exploramos otras posibilidades.



Canales de distribución

Tenemos la capacidad de distribuir los productos en diversos puntos centrándonos principalmente en **3 canales de actuación a través de la red comercial**.

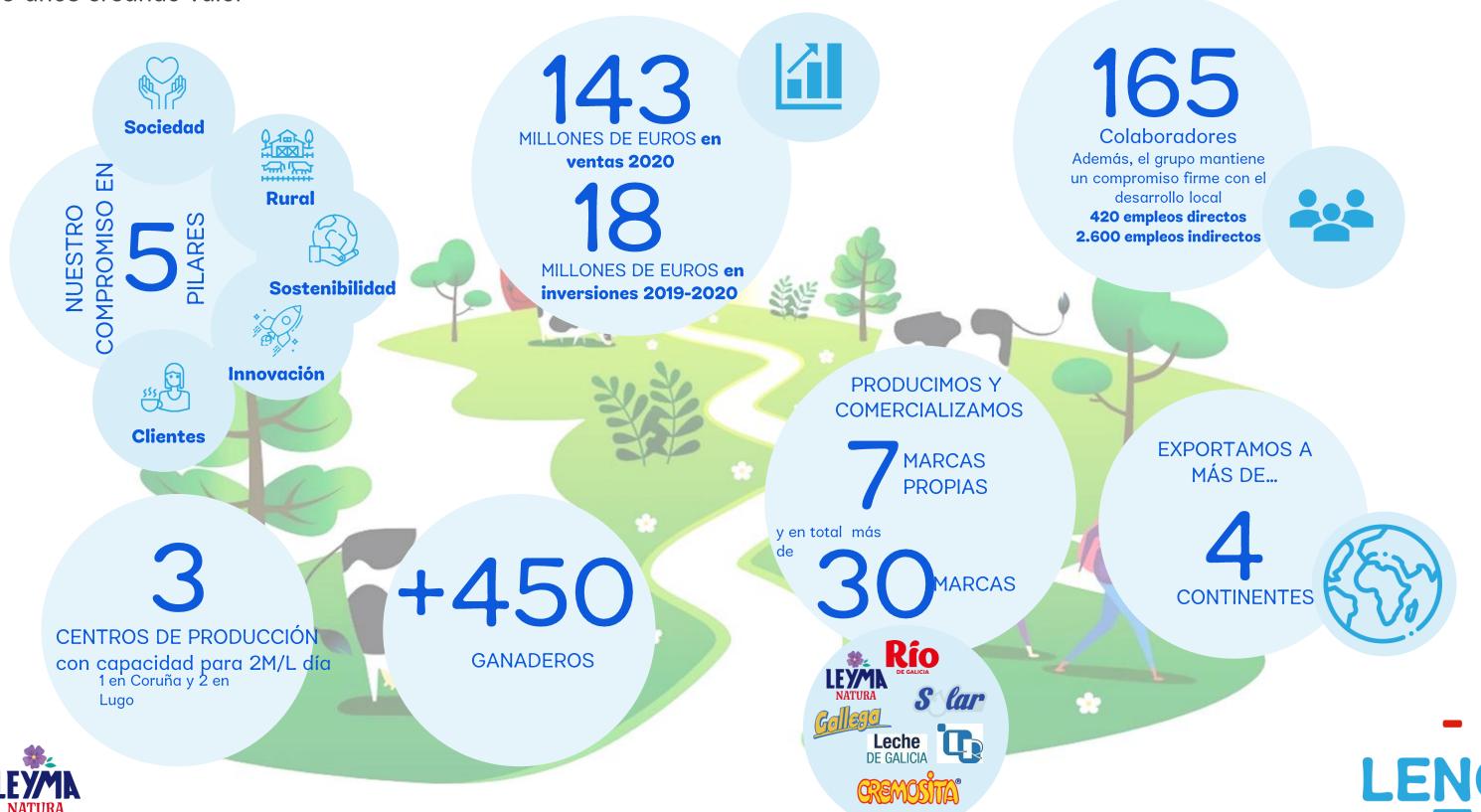






Nuestra empresa en cifras

Más de 50 años creando valor



Nuestras ventajas diferenciales

O1 •	02	03 —•
Capacidad para escalar la producción	Agilidad y flexibilidad en la toma de decisiones.	Servicio logístico propio
04	05	06
Capacidad de innovación	Las marcas: Leyma y Río de Galicia	Amplio portfolio de marcas







LENCE es un Grupo fuerte con grandes ventajas diferenciales que nos convierten en el partner óptimo para los mayores distribuidores.



Capacidad para escalar la producción de forma rápida y eficiente.



Capacidad de innovación para disponer de un portfolio integral y lanzar nuevos productos con características diferenciales en el mercado.



Agilidad y flexibilidad en la toma de decisiones.



Prioridad estratégica para el **fortalecimiento y liderazgo de la marca Leyma** en Galicia y la **innovación** y **expansión de la marca Río de Galicia**



Servicio logístico propio con capacidad de respuesta inmediata.



Amplio portfolio de marcas que nos permiten cubrir distintos perfiles de requerimientos de nuestros clientes.







Capacidad para escalar la producción de forma rápida y eficiente

La capacidad de abastecimiento del Grupo Lence **cubre volúmenes muy superiores a nuestra producción envasada.** El volumen restante se comercializa en el canal industrial.

Existe un abastecimiento de leche con volúmenes muy superiores a la producción de leche UHT y pasteurizada. Este "colchón" obtenido se comercializa a nivel industrial en cisternas en caso de que no sea necesario para dar servicio a los clientes de leche envasada.

Compra de leche

Leche envasada

Canal industrial - Cisternas de leche



Agilidad y flexibilidad en la toma de decisiones

La estructura y el modelo de gestión, organizativo y de gobierno dotan al grupo de una gran agilidad



LENCE es una empresa familiar

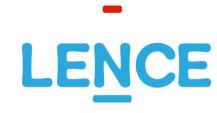
con una estructura de Consejo y un reparto accionarial que facilitan la toma de decisiones con gran agilidad.



No existe una dependencia de terceros

(como, por ejemplo, cooperativistas o headquarters nacional), no requiriendo de soporte en la toma de decisiones estratégicas u operativas.





Servicio logístico propio con capacidad de respuesta inmediata

El Grupo cuenta con una empresa de transporte para servicio interno, con conductores propios y externos que facilita la escalabilidad del servicio en la medida que se requiera



Logística internalizada

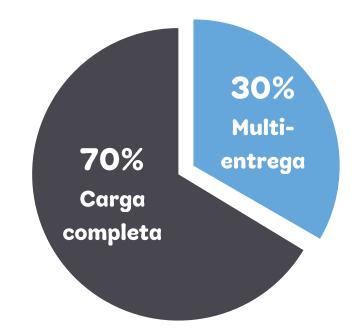
(transporte de leche envasada, leche líquida y nata líquida)

Contamos con una flota propia de **31 camiones.**

Pool de 110 autónomos con relación a largo plazo, que facilita la escalabilidad del servicio en la medida que se requiere.



Modelo de carga con **camiones completos** y **multientregas** (con
hasta 5 paradas)





Industrial: Transportan
principalmente nata líquida y leche
cruda o pasteurizada hacia
clientes industriales

Leche envasada: recogida en la misma en fábrica y entrega en plataformas o punto de venta.

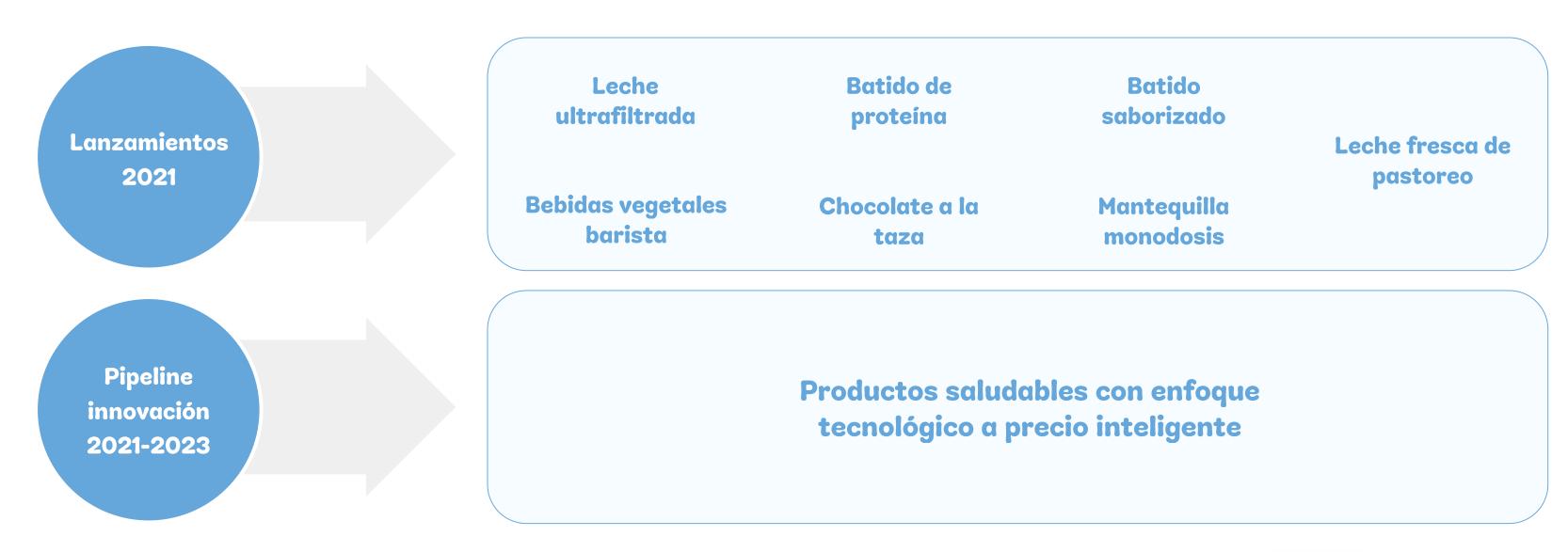
Camiones bitemperatura para la entrega de leche fresca envasada





Capacidad de innovación

Estamos acelerando nuestro ritmo de innovación, donde queremos ser reconocidos como **un referente en el desarrollo de productos diferenciales y de valor añadido.**



Para ello contamos con **acuerdos estratégicos** para acelerar y optimizar el pipeline de innovación.













Nutrición deportiva, un mercado al alza

Los productos de nutrición deportiva han dejado de ser solo para los deportistas profesionales y se han abierto a un público con otras aspiraciones, **lo que ha propiciado un aumento del 15% en volumen y del 12% en valor en el último año.** El mercado aún es pequeño, pero muy competitivo.

El perfil del **consumidor habitual** ha dejado de ser solo el de atletas o culturistas, para **abrirse a un 'target' más heterogéneo**, como los deportistas aficionados y los adultos 'seniors', con una creciente presencia de mujeres

El consumidor, según coinciden las empresas de análisis del mercado, busca **productos** saludables, fáciles de transportar y rápidos de consumir.

Si desglosamos por categorías estos productos, comprobamos que **las proteínas son las que acaparan la mayoría del mercado**, experimentando un crecimiento del 31,3% en el TAM 2019, con respecto al TAM anterior, hasta las 337,7 t. El crecimiento de la categoría, en valor, es de un 29,5% y se sitúa en los 7,9 M€

Los lácteos altos en proteínas se han **popularizado en los lineales de la gran distribución**, gracias sobre todo a la MDD.



La marca Leyma en Galicia

Foco estratégico en el desarrollo, fortalecimiento y liderazgo de la marca Leyma en Galicia.







La marca Río de Galicia a nivel nacional

Foco estratégico en la innovación y expansión de la marca Río de Galicia a nivel nacional



Amplio portfolio de marcas

Nos permite ser partner estratégico de nuestros clientes cubriendo distintos perfiles de requerimientos.



CANAL ALIMENTACIÓN



Primeras marcas fabricante





Marcas primer precio



MDD



CANAL FOODSERVICE

Rutas propias

Primeras marcas fabricante





Distribuidores

Primeras marcas fabricante





Marcas primer precio



MDD

¡Muchas gracias!

Info@lence.com

www.lence.gal



